

CERASOLO

SUPERSTRADA DEL COMMERCIO

Comitato dei Commercianti ed Artigiani di Cerasolo Ausa

Lunedì 12 Maggio 2008

presso Sala Quartiere di Cerasolo Ausa (sopra Bar POTITO'S)

RESOCONTO SINTETICO DELLA Quinta Assemblea Pubblica per tutti i COMMERCianti e ARTIGIANI di Cerasolo Ausa

In riferimento all'Ordine del Giorno dell'Assemblea del 12 maggio alla quale ha partecipato anche l'Amministrazione Comunale rappresentata dall'Assessore Piergiorgio Olivieri, per ogni punto trattato si riepiloga quanto segue:

- MODIFICHE ALLO STATUTO ;

Il seguente punto riguarda la modifica dell'articolo 3 dello statuto del Comitato in merito all'ammissione di nuovi soci al comitato ed in particolare è stata decisa l'ampliamento **DELLE ATTIVITA' ADERENTI CON L'INCLUSIONE DELLA PICCOLA E MEDIA INDUSTRIA**; la suddetta modifica non comporta una nuova registrazione dello statuto sociale presso i competenti uffici amministrativi.

- VERIFICA LIBRO SOCI;

E' stato realizzato il libro soci, nel quale verranno elencati i dati anagrafici degli associati ed a tal fine si chiederà di verificare la correttezza degli stessi e la sottoscrizione della lettera di ammissione che avverrà in occasione della preparazione degli inserimenti all'interno del "portale" attualmente in fase di realizzazione (scadenza prevista entro e non oltre luglio 2008)

- RICHIESTA DI AMMISSIONE A SOCIO ED EVENTUALE ESCLUSIONE PER COMPORTAMENTO SCORRETTO DI UN ISCRITTO;

Alla luce degli eventi e della crescita dell'organizzazione del Comitato anche per tutti gli adempimenti burocratici e non ultimo della realizzazione del sito è necessario che i soci iscritti siano dotate di Partita IVA, quindi operatori economici di Cerasolo Ausa. Pertanto, coloro che sono attualmente iscritti come persone fisiche dovranno fornirci i dati dell'attività economica che rappresentano fornendoci delle precisazioni in merito alla loro adesione, entro la sesta (e prossima) riunione del Comitato.

- DISCUSSIONE DEL PREVENTIVO PER LA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO PER CAUTELARE IL COMITATO, LA FRAZIONE ED IL COMUNE DALL'EVENTUALE UTILIZZO IMPROPRIO;

E' stato confermato il preventivo di spesa, che è stato pertanto sottoscritto e timbrato dal Presidente del Comitato e si è provveduto a deliberarne il relativo pagamento acconto e saldo alla fattura. In particolare, si riporta quanto segue:

- Ricerca di anteriorità del marchio "Cerasolo Superstrada del Commercio" per identità e similitudine nelle classi di riferimento, € 420,00+Iva;
- Registrazione del marchio nelle due classi di riferimento, € 697,00+Iva;

- UTILIZZO DA PARTE DEI CONSOCIATI DEL MARCHIO ALLO SCOPO DELLA SOLA PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELL'AREA E NON PER SCOPO DIVERSO;

E' stato deciso di promuovere il marchio e logo "Cerasolo Superstrada del Commercio" (come da PDF allegato), da parte di tutti gli associati da utilizzare in tutte le forme pubblicitarie per diffondere l'area economica e commerciale di Cerasolo Ausa.

A tal proposito si evidenziano alcune iniziative quali:

- Idealsedia con proprio inserto pubblicitario con logo "Cerasolo Superstrada del Commercio" su alcuni taxi del riminese.
- Bardelli, logo all'interno di alcune riviste pubblicitarie;
- inserto pubblicitario sul periodico "Chiamami Città".

- VISIONE PRIMA BOZZA PORTALE COME DA DELIBERA DELL'ASSEMBLEA PRECEDENTE E RICHIESTA MATERIALE PUBBLICITARIO DEI SINGOLI SOCI PER L'AMPLIAMENTO E COMPLETAMENTO DEL PORTALE, PIU' RACCOLTA CONTRIBUTI SPESE WEB (SPESE 2° QUADRIMESTRE DI GESTIONE);

Si ringrazia l'Assessore Piergiorgio Olivieri per il suo intervento all'Assemblea in oggetto, il quale ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i consociati e non ultimo con il sig. Baroni Marco, che gentilmente è intervenuto in rappresentanza della società Titanka quale realizzatrice del sito. In tale sede è stata illustrata la prima bozza del portale e le sue caratteristiche tecniche, ed in particolare le modalità con le quali i consociati verranno visualizzati sullo stesso. E' stato deciso di creare tre modalità di inserimento (consegnate schede di inserimento all'interno del portale, che dovranno essere restituite dai consociati direttamente alla Titanka entro giugno 2008, anche via fax al numero 0549/909296) divise in Entry, Standard e Full, dove la Entry (€ 50,00) è la base per coloro che non hanno ancora un sito, mentre le Standard (€ 100,00) e Full (€ 150,00) avranno anche i link con i propri siti (si allega copia della scheda di inserimento al portale da stampare e presentare per coloro che non erano presenti).

L'Assessore alle attività economiche Pier Giorgio Olivieri ha confermato la disponibilità dell'Amministrazione Comunale a valutare la possibilità di creare il doppio linkaggio portale/comune con il nascente portale del nostro Comitato e viceversa.

(provvederemo a fornire al Comune la possibilità di anticipare la visualizzazione della bozza del portale inviandogli una mail con l'indirizzo di riferimento)

Si ricorda che la realizzazione del sito in esame comporterà per il primo anno un costo di € 1.300,00, mentre per i successivi anni un costo di mantenimento di € 400,00/500,00 euro annui

- ONORARIO PRESTAZIONI CONSULENTE AMMINISTRATIVO DOTT.SSA MERIS MONTEMAGGI (VISTO L'AMPLIARSI DELLE MANSIONI ESSENZIALI ED INDEROGABILI VISTE LE DIMENSIONI E L'AMPLIAMENTO DELLE ATTIVITA' DEL COMITATO);

In merito la dott.ssa Meris Montemaggi evidenzia che il suo impegno in questa prima fase corrisponde ad un investimento di tempo e lavoro per promuovere il nascente Comitato, nonché farsi conoscere professionalmente (questo serve anche per arricchire la conoscenza riferita alla realtà della zona che è anche area della propria residenza).

Questo vale anche per tutto il direttivo e la presidenza che si sono dati questo primo anno per far partire il progetto. E' chiaro che dal prossimo anno si dovrà considerare un intervento economico proporzionato ai necessari adempimenti e comunque almeno per le spese vive che si devono sostenere per la semplice organizzazione anche degli eventi mensili di incontro (tempi per l'invio delle documentazioni tramite email e anche per redarle, non ultimo il continuo bisogno di stampare copie a colori e in bianco e nero sia dei volantini che dei resoconti più spedizioni di materiale ad enti e società varie).

- DEFINIZIONE PROPOSTE DI INCENTIVO COMMERCIALE DELL'AREA (TESSERE, PUBBLICITA' ETC.);

Per quanto concerne le tessere, non avendo tutte le attività la possibilità di fare uno sconto eguale per la differenza delle attività medesime e dei prodotti realizzati e/o commercializzati, ci è stato suggerita la realizzazione di una tessera con su un lato la presenza del logo (dominio ed email) sull'altro tre fasce di marchi e aziende con 3 sconti distinti (esempio 5%, 10%, 15%), iniziativa che si riterrà di discutere nelle prossime riunioni. Nel corso della riunione sono emerse interessanti iniziative commerciali (proposte da Mauro di Idealsedia) che verranno approfondite nel corso dei nostri prossimi incontri.

Per quanto concerne invece la presenza del nostro marchio sulla carta stampata si rinnova la realizzazione prima di Natale di almeno un'altra uscita su "Chiamami Città" e se si riuscirà a terminare il portale entro 30/40 giorni sarebbe interessante cominciare a promuovere il portale sui quotidiani (almeno la Voce ed il Corriere più eventualmente il Fo in quanto il Carlino ha dei costi per noi meno accessibili).

- PROPOSTE NATALE 2008;

Si rimane in attesa di esaminare preventivi di spesa (risentire con Mercatone UNO, e Globo) per la realizzazione dell'illuminazione con logo riassuntivo illuminato chiedendo eventuale autorizzazione per posizionare tali luminarie in prossimità della Superstrada (allacciamenti ed energia elettrica a cura dell'amministrazione). A tal fine l'Assessore ha rinnovato la disponibilità dell'Amministrazione Comunale a fornire i servizi di allacciamento ed energia elettrica previa valutazione dei requisiti di sicurezza richiesti dall'ANAS.

- VARIE ED EVENTUALI

Su richiesta dell'Assessore Pier Giorgio Olivieri, il comitato si è proposto di promuovere con l'affissione all'interno dei bar della zona e con il volantinaggio, i periodi di festività in cui le attività economiche di Cerasolo AUSA dovranno rimanere chiuse al pubblico, così come deciso consultando i consociati ed alcuni non consociati (si allega volantino già divulgato).

Inoltre, constatata la veloce installazione dei cartelli di "benvenuto" e "arrivederci" da molti apprezzata, in questi ultimi giorni l'amministrazione ci ha segnalato l'eventuale necessità di modificare la posizione su propri pali di tali cartelli come da regolamento ANAS, ma sembra che si voglia mediare per mantenere le posizioni attuali sicuramente di minor impatto visivo.

IMPORTANTE: QUOTE ASSOCIATIVE E INTEGRAZIONI 1°/2° QUADRIMESTRE

Si informano consociati e non che le quote di sottoscrizione ANNUALI al comitato per l'anno 2008 sono le seguenti:

€ 50,00 contributo minimo; € 100,00 medie attività; € 150,00 grandi attività

Deliberate inoltre le seguenti spese per il primo quadrimestre di gestione:

€ 20,00 contributo minimo; € 40,00 medie attività; € 60,00 grandi attività

Proposte inoltre le seguenti spese per il secondo quadrimestre di gestione:

€ 35,00 contributo minimo; € 70,00 medie attività; € 105,00 grandi attività

Quindi, nel caso di sottoscrizione a oggi, i contributi di iscrizione e relative integrazioni saranno i seguenti:

- ASSOCIATO CON CONTRIBUTO MINIMO €105,00 (piccole attività)

- ASSOCIATO CON CONTRIBUTO MEDIO €210,00 (medie attività)

- ASSOCIATO CON CONTRIBUTO ALTO €315,00 (grandi attività)

**IL COMITATO DEI COMMERCianti ED
ARTIGIANI DI CERASOLO AUSA**
PRESIDENTE SIG.RA VALENTINA BRIGHI.
CONSIGLIO DIRETTIVO ORIANO BORGHINI,
SALVATORE LEFANTE, MAURO RAGGINI,
ROMANO SEMPRINI
COORDINATORE SOLDATI GIANFRANCO