



**Comitato dei Commercianti ed Artigiani di Cerasolo Ausa**

**Resoconto Settima Assemblea Pubblica per  
tutti i COMMERCianti e ARTIGIANI di Cerasolo  
Ausa del 15/09/08 ore 21.00**

**UN NUOVO PASSO AVANTI ED UN'AMMINISTRAZIONE  
SEMPRE PIU' VICINA**

Finalmente si è appreso da parte degli intervenuti che la filosofia del Comitato è arrivata alla maggioranza di coloro che ne fanno parte come già si stava notando nella precedente riunione del 21 luglio 2008 (prima della pausa delle ferie estive). Abbiamo avuto il piacere di avere ospiti alla serata il Sindaco di Coriano Maria Luigina Matricardi e l'Assessore al commercio Giorgio Olivieri ed inoltre il Sig. Ulpiani titolare della ditta "Luminarie" più i ballerini Sabrina Minguzzi e Leonardo Orazi.

Presente la maggioranza degli associati ed in particolare:

- 1)ARREDAMENTI BOCEDI
- 2)BAR KONTATTO (IN DELEGA)
- 3)BAR POTITO'S
- 4)BAR RONDINELLA (IN DELEGA)
- 5)BARDELLI
- 6)BOOWLING SAN MARINO
- 7)CARTOVENDITA
- 8)CASA DELLA TENDA
- 9)COLOMBINI
- 10)COPY SHOP
- 11)ELITE
- 12)FACTORY DELLA MAGLIA
- 13)G.B. ELETTRICA (IN DELEGA)
- 14)GERRY & ART
- 15)IDEALSEDIA
- 16)IRRIVERDE
- 17)MAGAZZINI GENERALI DEL MOBILE
- 18)MERCATONE CINQUE
- 19)MONTEMAGGI MARCELLO
- 20)NUOVA ARTEBIANCA
- 21)SOLDATI
- 22)ROMANO MARKET

Inoltre, con grande soddisfazione abbiamo avuto il piacere di sapere nella giornata stessa dei lavori dell'imminente adesione della ditta Giorgi Casa in quanto abbiamo ricevuto un'email indirizzata al portale da parte del Sig. Giuseppe Giorgi dove ci esprime il suo apprezzamento e la sua volontà di adesione al progetto.

Ricordiamo i partner del progetto portale di Cerasolo [www.cerasoloausa.net](http://www.cerasoloausa.net):

COMUNE DI CORIANO  
PROLOCO DI CORIANO

BANCA POPOLARE DELL'EMILIA ROMAGNA  
BANCA MALATESTIANA

Questi gli argomenti discussi per i temi già all'ordine del giorno:

#### **- EVENTO FESTA PARROCCHIALE "MADONNA DEL SOLE"**

Abbiamo potuto constatare che tutto era a puntino ma purtroppo il clima non è stato favorevole. Comunque era evidente la nostra sponsorizzazione con il nostro logo nello striscione nell'area palco/orchestra.

La sponsorizzazione, con il nostro logo più nostro sito è stata stampata sul giornalino dell'evento della festa. Donati i premi non ritirati alla festa delle "5 GIORNATE DI CERASOLO" (una sedia dattilo, un set di posate, un mobiletto ed un servo muto). Naturalmente replicheremo il prossimo anno con l'augurio di avere dalla nostra parte anche il tempo.

#### **- DOPPIO LINK COMUNE DI CORIANO PORTALE DI CERASOLO AUSA**

Riguardo il link comunale, già presente nella pagina "link utili" del sito del Comune di Coriano dal momento della realizzazione del portale, ci è stato fatto presente dai responsabili della società "Titanka", che tale link avrebbe avuto molto più valore (soprattutto per quanto riguarda il posizionamento del sito sui principali motori di ricerca) se posizionato in home page.

Il responsabile C.E.D. del Comune, Ing. Simone Torsani, confrontandosi con i referenti della Società Titanka già 24 ore dopo la riunione, ha fatto in modo che ciò avvenisse. Questo dimostra che tutte le volte che l'Amministrazione è presente ai nostri incontri riesce a dare anche delle risposte immediate alle piccole/medie problematiche quando dipendono direttamente dal Comune.

#### **- LAVORI DI MANUTENZIONE E PULIZIA FOSSI DELL'AREA VIABILE S.S. 72 (SUPERSTRADA RIMINI – SAN MARINO) PIU' CARTELLONISTICA**

Nella nostra precedente riunione del 21 Luglio 2008 avevamo fatto presente, in riferimento alla pulizia sia dei fossi che dei guardrail, che a tutt'oggi è cosa che viene fatta esclusivamente da privati con tutto il rischio del caso e, non ultimo, la pulizia dei guardrail viene fatta non più di una volta all'anno ed essendo ormai un'area urbana è inverosimile che debba essere tutto lasciato nelle condizioni di quasi abbandono con tutti i rischi del caso, non ultimo inquinamento visivo e reale.

L'assessore alle Attività Economiche Pier Giorgio Olivieri ci ha risposto tramite email in data 08/08/08 che:

*"In Riferimento ai lavori di manutenzione e pulizia fossi dell'area viabile S.S. 72 "San Marino", dopo diverse nostre richieste di intervento, l'A.N.A.S. ci ha comunicato con nota del 23/07/08, prot. 11388 che: "in data 07/07/2008 sono stati consegnati i lavori di pulizia dei fossi stradali e che a breve si procederà ad analoga consegna dei lavori di sfalcio erba lungo le Strade Statali nel territorio dei Comuni in indirizzo."*

L'assessore alle Attività Economiche Pier Giorgio Olivieri ci ha promesso che tali lavori verranno eseguiti entro Settembre 2008 e che comunque il lavoro di pulizia verrà eseguito almeno 2 volte l'anno. La stessa Amministrazione ha già chiesto dei preventivi ad alcune ditte specializzate del settore ma purtroppo quando alcune decisioni dipendono da altri enti burocraticamente molto più lenti come l'Anas, i risultati si fanno attendere.

Purtroppo è quasi impossibile dare privatamente in appalto tali lavori in quanto devono essere sempre eseguiti da aziende organizzate con segnaletica e mezzi specifici, cosa che è possibile solo da poche aziende in provincia.

Per quanto concerne invece il discorso cartellonistica ricordiamo a tutti i consociati che i nostri cartelli "Benvenuto" e "Arrivederci" Cerasolo Superstrada del Commercio già da Venerdì 25/07/08 sono stati riposizionati da parte dell'Amministrazione Comunale in aree immediatamente limitrofe a quelle utilizzate a tutt'oggi in quanto l'ANAS non accetta che un'associazione quale la nostra o altre utilizzi i pali dei cartelli della frazione Cerasolo Ausa o di altre frazioni in genere. L'Amministrazione sta curando per nostro conto il miglior modo per mantenere le posizioni nelle immediate vicinanze dove sono già stati installati. Per quanto concerne invece la domanda delle altre segnaletiche consegnata al Comune il 28/03/08 per le installazioni nell'area del Comune di Rimini ed Uscita Autostrada Rimini Sud ed Autostrada zona Rimini Sud siamo in attesa di una risposta ufficiale visto e considerato che l'Amministrazione avrà prossimamente degli incontri al riguardo sempre con Anas e Autostrade.

#### **- ILLUMINAZIONE DI NATALE**

Purtroppo, come già qualche consociato prevedeva, l'ostacolo più grande non è mettersi d'accordo sulla raccolta di fondi puntualmente deliberata da parte della maggioranza ma la maledetta burocrazia. Infatti, ci fa presente l'Assessore Pier Giorgio Olivieri nella sopraccitata email: *"L'illuminazione di Natale comporta una verifica ed autorizzazione ANAS, per cui sarebbe opportuno che ci inviaste uno schema del progetto (dei soggetti, cornice, dimensioni e distanza) che verrà successivamente inoltrato all'Area Tecnica dell'ANAS. Conseguentemente, a seguito di parere favorevole dell'Ente proprietario della strada, si potranno confermare i pannelli alla Ditta Luminarie."*

A tal proposito il Sig. Ulpiani, responsabile della ditta "Luminarie" che ha realizzato il preventivo confermato e deliberato la volta scorsa, presente alla riunione, ci ha fatto ben comprendere qual è solitamente la strategia per poter realizzare l'illuminazione in oggetto cercando di limitare la burocrazia con i suoi costi ed i suoi tempi biblici.

Infatti abbiamo concertato con l'Assessore Olivieri la possibilità della realizzazione esclusivamente utilizzando pali singoli di 5 metri circa da montare alle recinzioni o pali delle attività in modo di non invadere le aree di competenza Anas.

Quindi, visto che il problema autorizzazione non esiste e che il Comune conferma la fattibilità dell'esecuzione delle luminarie in oggetto abbiamo nuovamente riconfermato a maggioranza di tutti gli iscritti l'accettazione del preventivo propostoci dalla ditta LUMINARIE di Badoer Emiliana (Ulpiani) di importo di €9.000,00 dove ci è stato rinnovato per il primo anno uno sconto del 15% e per i due anni successivi uno sconto del 20% (trattasi di un contratto triennale 2008-2009-2010).

Tali luminarie sono realizzate esclusivamente con nostro logo e possono essere utilizzate esclusivamente dal nostro comitato. Il contratto triennale è realizzato per avere la realizzazione esclusiva "LOGO OLO" che in questo modo non va a gravare sulla realizzazione in oggetto che costerebbe orientativamente più o meno la stessa cifra affittando ed installando altri soggetti natalizi in un numero di circa 25 pezzi per lato per un totale di 50 soggetti. 25 soggetti dovranno avere una "cornice" tipo pacco regalo con fiocco mentre gli altri 25 un cappello di Babbo Natale.

Due componenti del Direttivo, il Sig. Salvatore Lefante ed il Sig. Mauro Raggini seguiranno il lavoro di collegamento delle luminarie e faranno in modo che venga garantita l'alimentazione delle singole insegne in modo che l'accensione sarà comune a tutti gli impianti. Quindi saranno i referenti del Sig. Ulpiani della ditta Luminarie nei confronti di coloro che concederanno l'alimentazione e il fissaggio dell'impianto al proprio confine. Per quanto concerne lo spegnimento gli allacciamenti già dotati di temporizzazioni non avranno nessun problema; gli impianti mancanti di tale sistema verranno dalla ditta Ulpiani corredati di orologi o temporizzatori.

#### **- PARCHEGGI, VIABILITA' TABELLE AFFISSIONI, CONTENITORI RIFIUTI, ETC.. PRESSO L'AREA COMMERCIALE "3C"**

Tutti i singoli componenti del comitato, soprattutto coloro che gravitano nel Centro Commerciale stesso, coadiuvati anche dal Sig. oriano Borghini e dal Presidenta, Sig.ra Valentina Brighi, cercheranno di rendere più sensibili i colleghi che hanno le attività in tale area in modo da avere una forza decisionale più importante e avente una linea comune anche nei confronti dell'amministrazione. Infatti l'Amministrazione stessa ci terrebbe a dare risposte più immediate alle problematiche del Centro 3 C anche perché lei stessa è interessata quale condomino (vedi Sala di Quartiere, partecipazione nella Farmacia Comunale).

Entro l'anno il Sindaco ha promesso che verranno realizzati i lavori già deliberati nell'assemblea del Centro 3C e più precisamente la riasfaltatura di alcune aree, gli arrotondamenti degli spigoli del marciapiede area "distributore latte" etc.

Rimangono in cantiere alcuni interventi. Il referente Sig. Marco Pasquinoni ci ha fatto presente che dopo la pausa di agosto i commercianti locali faranno pervenire delle proposte (parcheggi con disco orario, tabelle affissioni, contenitori rifiuti ecc.).

#### **- AREA DI FRONTE NEW FACTOR**

Sempre citando l'Assessore Olivieri:

*"L'utilizzo dell'area di fronte alla Soc. New Factor, che da alcuni era stato proposto venisse adibita a parcheggio: sarà mia cura interessarmi nei confronti della Soc. ANAS, ma ho delle perplessità sin d'ora e prevedo grosse difficoltà circa l'esito dell'operazione, che comunque, nella posizione in cui si trova avrebbe grossi problemi di accesso e quindi di viabilità."*

#### **- PUBBLICITA' QUARTO TRIMESTRE 2008 E DELIBERA RELATIVA ALL'INVESTIMENTO ECONOMICO**

E' stato deliberato un tetto di spesa di € 4.000,00/max 5.000,00 per promuovere il ns. marchio ed il ns. portale nel periodo di novembre/dicembre 2008.

Alcuni preventivi presi in esame:

- € 600,00 per una pagina intera sul quotidiano "La Voce di Romagna" (se possibile anche un eventuale seconda uscita se a prezzo più appetibile);
- € 1.100,00 per quattro mezze pagine su "Il Resto del Carlino";
- € 600,00 per due mezze pagine sul quotidiano "Il Corriere di Rimini";
- € 300,00 per il solito investimento di € 300,00 per Chiamami Città corredato di redazionale.

"Il Fo" invece ci ha fatto due offerte delle quali abbiamo ritenuto più interessante la N.1:

Formato PIEDE DI PAGINA (cm. 26,3x6,2) n. 3 spazi su ogni giornale, in pagine diverse. N. 4 pubblicazioni su IL FO' SETTIMANALE € 330 X 4 = € 1.320,00 + IVA N. 2 pubblicazioni su IL FO' CIRCONDARIO € 195 X 2 = € 390,00 + IVA INTERNET BIG RECTANGLE (300x250) presente in tutte le pagine di consultazione del sito, con una rotazione di massimo quattro clienti: € 70 x 12 settimane = 840 + IVA TOTALE PROPOSTA € 2.550,00 + IVA (la meno dispendiosa)

**N.B. E' interessante promuovere il nostro logo ed il nostro sito anche nelle singole pubblicità dei consociati utilizzando il nuovo logo completo di promozione sito che già vedete nella intestazione della presente e che alleghiamo in PDF per gli utilizzi dei grafici delle singole attività.**

Per quanto concerne le grafiche delle pubblicità il Coordinatore Soldati Gianfranco utilizzando anche lo Studio Grafico della Titanka provvederà a far fare le grafiche che dovranno richiamare l'immagine grafica del nostro portale e i nostri marchi registrati.

#### **- VARIE ED EVENTUALI GIA' ALL'ORDINE DEL GIORNO**

Informiamo tutti gli intervenuti che è imminente l'apertura del Bowling di RSM (orientativamente fine settembre/prima decade di ottobre) e facciamo presente che i titolari danno a disposizione degli ambienti per le prossime riunioni e non ultimo potrebbero dare l'agibilità di un'area per il progetto "Danza a Cerasolo" per il quale i ballerini intervenuti Sabrina Minguzzi e Leonardo Orazi si sono proposti come segue:

"L'idea è di dare il servizio di Danza Sportiva per bambini ed adulti in orari distinti e più precisamente fare una serata per gli adulti e uno o più pomeriggi dedicati ai bimbi in modo che i genitori o gli accompagnatori possano fruire di tutti i servizi e le attività commerciali nella pausa dell'allenamento."

Ci è stato spiegato in particolare che la Danza Sportiva è attualmente una delle discipline sportive che vanta il maggior rateo di crescita a livello italiano ed internazionale. Riconosciuta dal CIO e, in Italia dal CONI, è gestita dalla Federazione Italiana Danza Sportiva che, in pochi anni, ha raggiunto quota 120.000 tesserati.

Le danze latino americane e le danze standard sono i balli di coppia riconosciuti e regolamentati a livello internazionale dalla IDSF e, attraverso il riconoscimento del Comitato Olimpico Internazionale, queste discipline sono incluse nel programma ufficiale dei World Games e sono in attesa di apparire nel programma delle Olimpiadi. Attualmente in Italia vengono organizzate centinaia di competizioni ogni anno.

Uno dei fattori che maggiormente hanno creato interesse verso la danza sportiva sono state le diverse trasmissioni televisive andate in onda sulle reti nazionali tra cui "Campioni di Ballo" e l'ultimo e fortunato "Ballando con le Stelle".

Il presente progetto parte dai suaccennati presupposti e viene declinato in due proposte per la realtà commerciale di Cerasolo.

Hanno partecipato a diverse trasmissioni televisive tra cui: "La vita in Diretta", "Mattino in Famiglia", "Ballo, Amore e Fantasia" ed altre.

Tra le altre attività si segnala l'esibizione in occasione delle "5 giornate di Cerasolo" nel marzo 2008 data nella quale hanno potuto conoscere il progetto "Cerasolo AUSA Superstrada del Commercio".

#### **- VARIE ED EVENTUALI DELL'ULTIMA ORA**

Vorremmo inoltre coinvolgere anche tutti coloro che vogliono affittare o vendere i propri immobili per inserirli sul portale (in una zona ad hoc) con un contributo annuo minimo di € 145,00 per proporci a livello nazionale e non solo localmente. Naturalmente tale contributo dovrà essere proporzionato alle dimensioni delle attività e dei locali a disposizione, un po' come è già per le attività inserite nel Comitato.

Inoltre abbiamo deciso che nella prossima riunione si dovrà discutere la problematica della chiusura dei fossi sulla superstrada, della viabilità, dei parcheggi, etc.

Infatti si tratta di problemi troppo importanti per essere discussi solo come uno dei tanti punti all'ordine del giorno di una riunione normale e quindi sarà concertata la data con l'Amministrazione stessa che dovrà relazionare i progetti in essere e non ultimo coinvolgere anche le aziende che dovranno da qui a poco partecipare alle spese dell'arredo urbano e non ultimo della nuova viabilità dell'area di Cerasolo Ausa.

Proposte inoltre le seguenti spese per il terzo quadrimestre di gestione da utilizzare per la campagna pubblicitaria comune e le luminarie:

€ 150,00 contributo minimo

€ 300,00 contributo medio

€ 450,00 grandi attività

Qui sotto riportate le quote associative a tutt'oggi più gli indirizzi web utili per contattare dirigenza, tesoreria e direttivo del Comitato.

#### **IMPORTANTE: QUOTE ASSOCIATIVE E INTEGRAZIONI 1°/2°/3° QUADRIMESTRE**

Si informano consociati e non che le quote di sottoscrizione ANNUALI al comitato per l'anno 2008 sono le seguenti:

€ 50,00 contributo minimo; € 100,00 medie attività; € 150,00 grandi attività

Deliberate inoltre le seguenti spese per il primo quadrimestre di gestione:

€ 20,00 contributo minimo; € 40,00 medie attività; € 60,00 grandi attività

Deliberate inoltre le seguenti spese per il secondo quadrimestre di gestione:

€ 35,00 contributo minimo; € 70,00 medie attività; € 105,00 grandi attività

Proposte inoltre le seguenti spese per il terzo ed ultimo quadrimestre di gestione:

€ 150,00 contributo minimo; € 300,00 medie attività; € 450,00 grandi attività

**Quindi, nel caso di sottoscrizione a oggi, i contributi di iscrizione e relative integrazioni saranno i seguenti:**

**- ASSOCIATO CON CONTRIBUTO MINIMO €255,00 (piccole attività – rata 85,00 euro a quadrimestre)**

**- ASSOCIATO CON CONTRIBUTO MEDIO €510,00 (medie attività – rata 170,00 euro a quadrimestre)**

**- ASSOCIATO CON CONTRIBUTO ALTO €765,00 (grandi attività – rata 265,00 euro a quadrimestre)**

## **IL COMITATO DEI COMMERCianti ED ARTIGIANI DI CERASOLO AUSA**

PRESIDENTE SIG.RA VALENTINA BRIGHI [presidente@cerasoloausa.net](mailto:presidente@cerasoloausa.net)

VICEPRESIDENTE SIG. ROMANO SEMPRINI [romano.semprini@cerasoloausa.net](mailto:romano.semprini@cerasoloausa.net)

TESORIERE ORIANO BORGHINI [oriano.borghini@cerasoloausa.net](mailto:oriano.borghini@cerasoloausa.net)

### **CONSIGLIO DIRETTIVO**

SALVATORE LEFANTE [salvatore.lefante@cerasoloausa.net](mailto:salvatore.lefante@cerasoloausa.net)

MAURO RAGGINI [mauro.raggini@cerasoloausa.net](mailto:mauro.raggini@cerasoloausa.net)

COORDINATORE SOLDATI GIANFRANCO [coordinatore@cerasoloausa.net](mailto:coordinatore@cerasoloausa.net)

AMMINISTRATORE DOTT.SSA MERIS MONTEMAGGI [amministrazione@cerasoloausa.net](mailto:amministrazione@cerasoloausa.net)

**info@cerasoloausa.net**